

Leitbild

Verfahrensweisung

Leitbild der Organisation

1. Zweck

Diese Verfahrensweisung beschreibt die Erstellung, Pflege und Veröffentlichung des Leitbildes der Organisation. Das Leitbild dient als grundlegende Orientierung für Mitarbeiter, Teilnehmende und Partner und soll die Werte, Ziele und den Bildungsauftrag des Unternehmens widerspiegeln.

2. Geltungsbereich

Diese Verfahrensweisung gilt für das Leitbild der Organisation sowie dessen Erstellung, Überprüfung und Veröffentlichung.

3. Verantwortlichkeiten

Geschäftsführer
ist verantwortlich für die Erstellung und regelmäßige Überprüfung des Leitbildes, entscheidet über Anpassungen und Aktualisierungen, gibt die Veröffentlichung frei.

4. Ablauf

4.1 Erstellung

Der Geschäftsführer erstellt das Leitbild unter Berücksichtigung des Bildungsauftrags, der Unternehmensziele sowie gesetzlicher und normativer Vorgaben. Bei Bedarf werden Mitarbeiter oder externe Berater in den Erstellungsprozess einbezogen.

4.2 Überprüfung

Das Leitbild wird mindestens einmal jährlich vom Geschäftsführer überprüft. Anlassbezogene Überprüfungen erfolgen z. B. bei organisatorischen Veränderungen, neuen strategischen Zielen oder Anforderungen durch Gesetzgeber oder Zertifizierungsstellen.

4.3 Veröffentlichung

Das jeweils aktuelle Leitbild wird:
in den Räumlichkeiten der Organisation öffentlich ausgehängt,
auf der Homepage zusätzlich online veröffentlicht,
auf Wunsch auch an Teilnehmende und Interessenten in schriftlicher Form ausgegeben.

Leitbild

5. Ergebnis Leitbild

Ausrichtung

Der Schwerpunkt unseres Bildungsinstitutes ist es, gering qualifizierte Menschen auf die Arbeit vorzubereiten. Durch gezielte Schulungen und Qualifikationsmaßnahmen unterstützen wir Menschen aus aller Welt dabei, ihre Kompetenzen und Fähigkeiten anzupassen und in den deutschen Arbeitsmarkt zu integrieren. Unser umfangreiches Angebot umfasst theoretische und praktische Ausbildungsinhalte, die sowohl die fachliche als auch die sprachliche Kompetenz unserer Teilnehmenden stärken. Das Leitbild wird intern und extern kommuniziert und regelmäßig angepasst.

Unsere Werte

Unser Institut steht für Exzellenz, Integrität und interkulturelle Offenheit. Wir glauben an die Kraft der Bildung und die Bedeutung eines integrativen und respektvollen Lernumfelds. Unsere Werte basieren auf gegenseitiger Achtung, Toleranz und dem Streben nach höchster Qualität in der Ausbildung. Wir fördern eine Atmosphäre der Zusammenarbeit und des gegenseitigen Verständnisses, in der kulturelle Vielfalt als Bereicherung gesehen wird.

Unsere Leistungen

Mit Ausbildungswerkstätten, Arbeits- und Beschäftigungsprojekten sowie beruflichen Qualifizierungsmaßnahmen an verschiedenen Standorten schaffen wir eine Zukunft für Menschen und Unternehmen der Region. Wir wollen aktiv Antworten auf die aktuellen Fragestellungen des Arbeitsmarktes bewirken. Daher werden die Erwartungen und Angebote des Aus- / Weiterbildungs- sowie des Arbeitsmarktes und der Kunden regelmäßig überprüft und in den Prozess der kontinuierlichen Verbesserung integriert. Ergebnisse der aktuellen und systematischen Analysen fließen in die Maßnahmekonzeption und weiter in die Maßnahmedurchführung ein, so dass die Anpassungen an die kunden-relevanten Bedarfe und die Zielsetzung der Maßnahme immer aktuell sind. Vom Erfolg profitieren alle Partner – jetzt und für die Zukunft.

Leitbild

Erwartungen unserer Kunden

Unsere Kunden sind vielfältig – sie umfassen Teilnehmende, Dozenten, Mitarbeitende, Auftraggeber wie Jobcenter und Agenturen für Arbeit sowie Kooperationspartner aus Wirtschaft und Bildung. Jede dieser Gruppen hat berechnete Erwartungen an unsere Leistungen und unser Verhalten. Unsere Teilnehmenden erwarten praxisnahe, verständliche und zielführende Bildungsangebote, die sie nachhaltig auf den Arbeitsmarkt vorbereiten und persönliche Entwicklung ermöglichen. Sie wünschen sich eine wertschätzende Betreuung, klare Strukturen und individuelle Unterstützung auf ihrem Lernweg.

Unsere Dozenten und Mitarbeitenden erwarten ein professionelles, respektvolles Arbeitsumfeld, in dem ihre fachliche Kompetenz geschätzt und gefördert wird. Sie wünschen sich klare Kommunikationswege, Verlässlichkeit und die Möglichkeit, ihre Ideen aktiv in unsere Bildungsprozesse einzubringen.

Unsere Auftraggeber – wie Jobcenter, Agenturen für Arbeit und Unternehmen – erwarten von uns eine transparente, nachvollziehbare und qualitativ hochwertige Umsetzung der Bildungsmaßnahmen. Sie legen Wert auf Zielerreichung, Wirtschaftlichkeit, Integrationsquoten und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Unsere Mitarbeiter/Dozenten

Unser Team besteht aus hochqualifizierten Dozenten und Fachkräften, die über umfassende Erfahrung im deutschen Bildungswesen verfügen. Sie sind nicht nur Experten in ihren jeweiligen Fachgebieten, sondern auch engagierte Lehrende, die sich der Unterstützung und Förderung unserer internationalen Teilnehmenden widmen. Unsere Mitarbeiter bringen eine Vielzahl von kulturellen Hintergründen und beruflichen Erfahrungen mit, die unseren Unterricht bereichern und eine vielfältige und umfassende Weiterbildung gewährleisten. Die fachliche Kompetenz unserer Mitarbeiter wird durch ständige Qualifizierungsmaßnahmen vertieft und an sich verändernde Anforderungen angepasst.

Leitbild

Unser Managementsystem und unsere Qualifikation

Unser Managementsystem basiert auf den Prinzipien der Qualitätssicherung und kontinuierlichen Verbesserung. Wir setzen modernste pädagogische Methoden und Technologien ein, um einen effektiven und nachhaltigen Unterricht zu gewährleisten. Unsere Qualifikationsmaßnahmen sind nach anerkannten Standards zertifiziert. Durch regelmäßige Evaluierungen und Feedbackprozesse stellen wir sicher, dass unsere Programme stets den aktuellen Anforderungen und Entwicklungen entsprechen.

Unsere Kunden

Unsere Kunden sind Menschen, die durch Weiterbildung und Qualifizierung neue berufliche Perspektiven erschließen möchten. Dazu zählen insbesondere Arbeitssuchende, von Arbeitslosigkeit bedrohte Personen sowie Beschäftigte, die ihre Kenntnisse erweitern oder vertiefen wollen. Darüber hinaus sind unsere Kunden die Jobcenter, die Agentur für Arbeit, Renten- und Kostenträger, unsere Teilnehmenden sowie die Praktikumsbetriebe, mit denen wir eng zusammenarbeiten. Ebenso verstehen wir unsere Dozenten und Mitarbeiter als wichtige Kundengruppe, deren Engagement, Zufriedenheit und fachliche Weiterentwicklung für die Qualität unserer Arbeit entscheidend sind. Für alle Kundengruppen sehen wir uns als verlässlicher Partner, der individuelle Lösungen bietet und nachhaltige berufliche Erfolge unterstützt.

Wir sind stolz darauf, einen wichtigen Beitrag zur Integration und beruflichen Weiterentwicklung in- und ausländischer Menschen. Unser Bildungsinstitut soll ein Ort des Lernens, des Wachstums und der interkulturellen Begegnung sein, der den hohen Anforderungen gerecht wird und dabei stets den Menschen in den Mittelpunkt stellt.

Dieses Managementsystem ist für alle Mitarbeiter/innen und alle Standorte gültig.

Groß-Gerau 17.05.2026

Ort, Datum

A handwritten signature in black ink, appearing to read "A. Marker".

Name, Vorname

Geschäftsführung

Elektronisch erzeugt, ohne Unterschrift gültig